

TEST CREA. INTELIGENCIA CREATIVA.

**F. J. Corbalán, F. Martínez, D. Donolo,
C. Alonso, M. Tejerina y R. M. Limiñana.**



Características.	
Categoría:	Cuestionarios y Test de Inteligencia.
Objetivo:	Apreciación de la inteligencia Creativa.
Aplicación:	Individual y Colectiva.
Tiempo:	Aproximadamente 10 minutos.
Edad:	Niños a partir de los 6 años, adolescente y adultos.
Material:	Manual, 3 tipos de ejemplar (A, B y C), lápiz o bolígrafo, cronómetro.
Ámbitos:	Clínico – Educativo – Investigación – Relaciones Humanas.

Contenido

La creatividad es el recurso humano de mayor importancia en lo que respecta a la evolución de nuestro futuro como especie y como cultura. Tal vez por eso es que la investigación sobre Creatividad ha crecido de forma muy importante en los últimos tiempos, con nuevos desarrollos teóricos y sofisticadas metodologías; y que los investigadores han hecho contribuciones relevantes a partir de una creciente variedad de disciplinas. Entendiéndose que la creatividad es uno de los factores clave que impulsan la civilización, cada vez se hace más evidente que el estudio psicológico de la creatividad es esencial para el progreso humano; y que alcanzar una comprensión mucho más detallada del proceso creativo, sus antecedentes y sus inhibidores facilitarán enormemente su operabilidad.

El Test CREA, es una prueba originalmente diseñada por: F. J. Corbalán, F. Martínez, D. Donolo, C. Alonso, M. Tejerina y R. M. Limiñana, con el fin de alcanzar una apreciación de la inteligencia creativa a través de la evaluación cognitiva de la creatividad individual a partir de un “indicador de generación de cuestiones en el contexto teórico de la búsqueda y solución de problemas”, esto es de elementos que actúan como precursores de la Creatividad. Desde una perspectiva que acentúa la búsqueda de indicadores de potencial, más que la evaluación de los desempeños reales y los logros ya alcanzados, y de una correcta identificación de capacidades, la prueba se orienta a comprobar la disponibilidad de estos recursos en el sistema cognitivo del sujeto, y de la tolerancia de su sistema emocional a su activación.

El CREA para la medida de la inteligencia creativa se sostiene en un modelo teórico que dirige su mirada a operaciones cognitivas no identificables con la producción creativa, pero de carácter necesario para el ejercicio de la misma. Desde esta perspectiva, y con un procedimiento más cercano a los clásicos para la

evaluación de la inteligencia por su justificación, aunque muy próximo a la evaluación de la producción divergente por cuanto su contenido, introduce un sistema de medida presumiblemente susceptible de ajuste con los estándares estadísticos de validación y por ello, quizás capaz de una evaluación objetiva de la creatividad.

Bajo esta premisa el test CREA pesquisa a través de la generación de preguntas, un indicador eficiente del talento creativo potencial y un núcleo explicativo parsimonioso de la doble condición mínima que cumplen todas las tareas relacionadas con la creatividad: originalidad y eficacia. La prueba sirve como procedimiento para la medida de la capacidad de creatividad del sujeto y de sus relaciones e interacciones con distintas variables psicológicas, resultando un instrumento de gran utilidad porque aúna diversas cualidades muy demandadas por los profesionales: validez, brevedad y objetividad.

Este test obtuvo el VII Premio Internacional TEA Ediciones de Investigación y Desarrollo 2002, que es el reconocimiento más importante en habla hispana relativo a la invención de nuevas pruebas psicológicas.

Lectura recomendada: http://www.um.es/analesps/v26/v26_2/01-26_2.pdf



Volver a Catálogo



Volver a Test Inteligencia

EDITORIAL BIOPSIQUE

<http://www.biopsique.cl>

contacto: Grisel Estay. [mailto: biopsique@indepesi.cl](mailto:biopsique@indepesi.cl); gediaztendero@hotmail.com