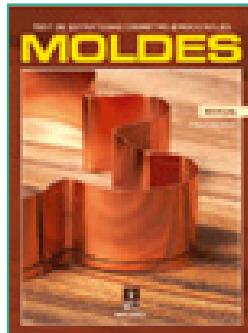


## MOLDES. TEST DE ESTRATEGIAS COGNITIVO-EMOCIONALES.



Características.	
<b>Categoría:</b>	Cuestionarios y pruebas Laborales y Organizacionales.
<b>Objetivo:</b>	Evaluación de estrategias cognitivas.
<b>Aplicación:</b>	Individual o colectiva.
<b>Tiempo:</b>	Aproximadamente entre 35 y 45 minutos.
<b>Edad:</b>	Adolescentes a partir de los 14 años y adultos.
<b>Material:</b>	Juego completo. Incluye manual e Informe para 3 sujetos.
<b>Ámbitos:</b>	Laboral – Investigación

### Contenido

Los moldes cognitivo-afectivos tienen como referencias más próximas el pensamiento causal de la Teoría de la Atribución (Heider, 1958; Weiner, 1972); los errores lógicos del Modelo Cognitivo de la Depresión de Beck (1974 y 1976); la estrategias de afrontamiento al estrés de la Teoría Cognitivo-emocional de Lazarus (1968), así como los modelos de trabajo basados en los procesos de regulación afectiva (Mikulincer, 1998).

Pedro Hernández, en su tesis doctoral de 1973, propuso un diseño para confirmar que las respuestas que dan las personas en un cuestionario abierto guardan relación con los tests de personalidad de respuestas cerradas. Los resultados mostraron una clara correlación entre los tests objetivos y las respuestas abiertas, lo que entre otros análisis venía a confirmar que la expresión espontánea de un individuo se hace en función de sus propias características psicológicas, así como de los factores o rasgos de su personalidad. Atendiendo a los contenidos de los pensamientos, el autor apreció que el rol de los formatos de pensamientos resultaba incluso más importante que los contenidos mismos del pensamiento lo que lo llevo a formar la Teoría de los moldes, postulando que los formatos de la mente, y no los contenidos, están configurando nuestra personalidad, nuestra satisfacción y nuestra eficiencia. Esta teoría de los moldes, posteriormente, se ratificó al encontrarse pautas estables y prototípicas en el modo que tienen las personas de pensar, sentir y valorar diferentes situaciones.

A partir de la noción de Moldes cognitivo-emocionales, concepto que identifica “formatos de pensamiento egoimplicativos, es decir, ... modos habituales con los que una persona se enfrenta cognoscitiva y afectivamente a la realidad y con los que interpreta y valora su relación con ella. [y que] ... son construidos por los propios sujetos como consecuencia de sus predisposiciones y experiencias” (Hernández, 1991), se desarrolla el Cuestionario MOLDES, un instrumento que permite evaluar las estrategias o «moldes mentales» con los que una persona interpreta, evalúa y reacciona ante la realidad.

El cuestionario consta de 87 ítems que describen comportamientos y modos de pensar ante diferentes situaciones y en donde el sujeto debe indicar su grado de acuerdo entre estas descripciones y su forma de ser.

Los resultados del test se articulan de acuerdo a una estructura jerárquica formada por tres niveles:

a) - Tres encuadres focales o factores de tercer orden que engloban las competencias de cada persona para relacionarse con la realidad (Espontaneidad Vital, Ajuste y Optimización).

b) - Diez dimensiones focales o factores de segundo orden que permiten un análisis más detallado pero lo suficientemente sencillo como para comprender fácilmente cómo se maneja la persona cognitiva y emocionalmente (Implicación Vital, Negatividad, Discordancia, Evitación, Defensivita, Atribución externa, Operatividad, Optimización positivizante, Optimización preparatoria y Optimización autopotenciadora).

c) - Treinta moldes o factores de primer orden que responden a treinta estrategias cognitivo-emocionales relacionadas con las funciones de anticipar, reaccionar, encauzar, evaluar, explicar o resolver situaciones que afectan a la identidad o a los intereses personales ( Implicación directa, Hiperanálisis, Hipercontrol anticipatorio, Afrontamiento borroso, Anticipación aversiva, Evaluación selectiva negativa, Hostilgenia, Inflación-Decepción, Focalizador en la carencia, Imantación por lo imposible, Anticipación devaluativa, Disociación emocional, Reclusión, Oblicuidad cognitiva, Anticipación esfuerzo y costo, Precisión y supervisión, Atribución falta de esfuerzo, Justificación de los fallos, Desplazamiento emocional, Atribución al temperamento, Atribución social del éxito, Atribución mágica, Atribución internalista del éxito, Atribución a las estrategias, Autoconvicción volitiva, Automotivación proactiva, Control emocional anticipatorio, Anticipación constructiva previsor, Evaluación positiva y Transformación rentabilizadora).

Su conocimiento facilita la comprensión, manejo y modificación de las emociones y los comportamientos.

Corrección on-line mediante [www.teacorrije.com](http://www.teacorrije.com)



*Volver a Catálogo*



*Volver a Laboral Organizacional*

**EDITORIAL BIOPSIQUE**

**<http://www.biopsique.cl>**

**contacto: Grisel Estay. [mailto: biopsique@indepsi.cl](mailto:biopsique@indepsi.cl); [gediaztendero@hotmail.com](mailto:gediaztendero@hotmail.com)**