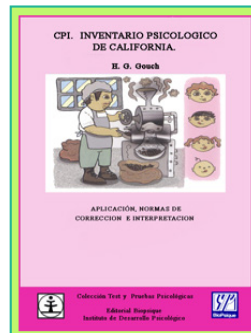


## INVENTARIO DE PERSONALIDAD DE CALIFORNIA (CPI). INVENTARIO CPI. PSYCHOLOGICAL INVENTORY.

Gough, Harrison G.



Características.	
<b>Categoría:</b>	Cuestionarios y Test de Personalidad Cuantitativo.
<b>Objetivo:</b>	Evaluación de la personalidad normal y predictor de comportamientos.
<b>Aplicación:</b>	Individual o colectiva.
<b>Tiempo:</b>	Variable, entre 60 a 90 minutos.
<b>Edad:</b>	Desde 13-14 años. Adolescentes y adultos.
<b>Material:</b>	Manual. Cuadernillo. Protocolo de Respuesta: Hoja de perfil. Versión con plantillas manuales y otras versiones con procesamiento computacional.
<b>Ámbitos:</b>	Clínica –Investigación -Socia - Educativa.

### Contenido

De entre la larga tradición de cuestionarios, inventarios, escalas, etc. surgidos al alero del desarrollo, profundización y difusión de la metodología cuantitativa apoyada en la estadística aplicada a las ciencias humanas y sociales, en la actualidad se destacan el MMPI-2 que se utiliza para trabajos que requieren un alto grado de ajuste psicológico, y que permite determinar si una persona padece algún tipo de trastorno psicológico; el 16PF-5 que se utiliza ampliamente en selección de personal y mide 16 rasgos de personalidad. Sin embargo, también existen otras pruebas que aún son merecedoras de un gran reconocimiento de parte de los especialistas, toda vez que sus aportes a la identificación y discriminación de determinadas características individuales sigue siendo altamente significativo. Esto es lo que sucede con el CPI. Inventario de Personalidad de California -California Psychological Inventory-, instrumento diseñado por Harrison Gough en Estados Unidos hacia 1950, publicada por primera vez en 1956, y cuya más reciente revisión ha sido realizada en 1987, editada por Consulting Psychologists Press.

La prueba estuvo desde su concepción original orientada a lograr alcanzar una evaluación confiable de la personalidad, que se centrara más bien en determinar aquellas características favorables, deseables y positivas de la personalidad, más que en la valoración de los aspectos disfuncionales, patológicos o morbosos. De tal suerte, el Inventario fue diseñado principalmente para utilizarse con sujetos normales -sin alteraciones psicológicas-, y en consecuencia las diferentes escalas que la componen se orientan fundamentalmente a medir aquellas características de personalidad que son importantes para una adecuada adaptación vital e interacción

social, por lo que se concentran en medir aquellos rasgos que se dan más generalmente en los individuos que funcionan bien socialmente.

Para ello se construyeron 20 escalas distintas, las que individualmente pretenden abordar dimensiones importantes de la psicología interpersonal, y en su conjunto ofrecer un análisis general de un individuo desde el punto de vista de sus características específicas y de su capacidad de interacción social. Las Escalas son: Dominancia, Capacidad de nivel alto, Sociabilidad, Presencia social, Auto aceptación, Independencia, Empatía, Responsabilidad, Socialización, Autocontrol, Buena impresión, Comunalidad, Sensación de bienestar, Tolerancia, Resultados según normas, Resultados vía Independencia, Eficiencia en lo intelectual, Perspicacia, Flexibilidad, Femenidad-masculinidad.

Las Escalas han sido agrupadas en cuatro grandes grupos de acuerdo con la semejanza de sus implicaciones.

Grupo I: Mediciones de Actitud, ascendencia, seguridad en sí mismo y adecuación interpersonal. Incluye las escalas de Dominancia, Capacidad de categoría, Sociabilidad, Presencia social, Auto aceptación y Sentido de bienestar.

Grupo II: Mediciones de socialización, madurez, responsabilidad y estructuración intrapersonal de los valores. Incluye las escalas de Responsabilidad, Socialización, Autocontrol tolerancia, Buena impresión y Comunalidad.

Grupo III: Mediciones del potencial para el logro y la eficacia Intelectual. Incluye las escalas de Logro - conformidad, Logro - independencia y Eficacia intelectual.

Grupo IV: Mediciones de modos intelectuales y de los intereses. Incluye las escalas de Sentido psicológico, Flexibilidad y Femenidad.

La prueba con el paso del tiempo ha estado sujeto a ciertas actualizaciones, y en la actualidad existen varias versiones: una llamada el CPI (309) pues tiene 309 ítems y cuenta con 14 escala de personalidad; la llamada el CPI (434) correspondiente a la tercera revisión con 18 escalas, tres de las cuales son escalas de validez; y el original CPI (462) que se presenta en el siguiente manual.

Esta versión que corresponde al trabajo realizado por Nicolás Seisedos Cubero, psicólogo experto en psicometría, que durante años al alero de TEA Ediciones España, ha liderado las revisiones, adaptaciones y estandarizaciones de innumerables instrumentos psicométricos; y que supervisó y dio forma a la versión que se publicó en 1992 en España, por TEA Ediciones. El material posteriormente se descatalogó, posiblemente a causa de la extensión de sus ítems, -y en consecuencia a la dificultad de corregir y tabular la información-, y posiblemente por la aparición de nuevas herramientas en el área. Sin embargo, la prueba ha seguido utilizándose especialmente en el área de la psicología organizacional, tanto para la selección de cargos directivos y gerenciales, como para la evaluación del liderazgo y del potencial creativo, así como para la evaluación de características tales como: Responsabilidad, Nivel de liderazgo, Honestidad, Empatía, Sociabilidad y otras.

El material se compone del manual que presenta una amplia información sobre el desarrollo de las escalas, estudios de validez de escala, una descripción e interpretación de las escalas individuales, y de las interacciones entre las escalas, así como la interpretación de los perfiles y una discusión sobre el disimulo y la simulación. Adicionalmente se incluyen en este trabajo: tres grandes vectores de la estructura de la personalidad: Orientación, Enfoque de la normativa y Realización; y tres índices adicionales: Potencial para liderazgo, madurez social y potencial para la creación.



*Volver a Catálogo*

*Volver a Personalidad Cuestionario*

**EDITORIAL BIOPSIQUE**

**<http://www.biopsique.cl>**

**contacto: Grisel Estay. [mailto: biopsique@indepesi.cl](mailto:biopsique@indepesi.cl); [gediaztendero@hotmail.com](mailto:gediaztendero@hotmail.com)**