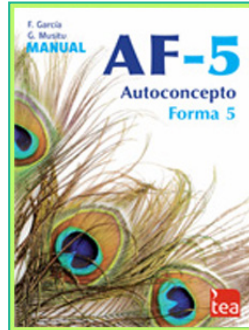


## AF-5. AUTOCONCEPTO FORMA-5.



| Características.   |  |
|--------------------|--|
| <b>Categoría:</b>  | Cuestionarios y Test de Personalidad Cuantitativo.   |
| <b>Objetivo:</b>   | Evalúa diferentes aspectos del Autoconcepto en adolescentes y adultos.                         |
| <b>Aplicación:</b> | Individual o colectiva.  |
| <b>Tiempo:</b>     | Aproximadamente entre 10 y 15 minutos.   |
| <b>Edad:</b>       | Niños a partir de los 10 años hasta adultos (A partir de 5º de Educación Primaria).            |
| <b>Material:</b>   | Manual de aplicación y escalas, cuadernillos de aplicación, ejemplar autocorregibles y baremos |
| <b>Ámbitos:</b>    | Clínica –Escolar -Investigación.   |

### Contenido

El Autoconcepto es esencialmente la imagen que cada persona tiene de sí misma, la que corresponde a un conjunto de juicios sobre sus particulares formas de ser, asociadas a un juicio de valor. El Autoconcepto es diferente a la Autoestima, aunque la relación entre ambos es bastante estrecha y no puede entenderse uno sin la presencia del otro. Así como el Autoconcepto, representa la forma en que nos percibimos, es decir las ideas, opiniones y creencias que a partir de ello tenemos de nosotros mismos, la Autoestima corresponde a la valoración que realizamos de nuestros autoconcepto. Esta imagen se forma a partir de un buen número de variables, pero es particularmente influenciada por nuestras interacciones con las personas importantes en nuestras vidas.

El término autoestima expresa el concepto que uno tiene de sí mismo, según unas cualidades que son susceptibles de valoración y subjetivación (Musitu, Román y Gracia, 1988). La persona se auto valora según unas cualidades que provienen de su experiencia y que son consideradas como positivas o negativas. El concepto de autoestima se presenta como una conclusión final del proceso de autoevaluación; la persona tiene un concepto de sí misma; si después pasa a autoevaluarse e integra valores importantes, esto es, se valora en más o en menos, se infra o sobrevalora, decimos que tiene un nivel concreto de autoestima. Es decir, la autoestima es el grado de satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación o desaprobación que siente hacia sí mismo.

Uno de los primeros autores que describió empíricamente el Autoconcepto como un constructo multidimensional fue Fitts (1965), quien le atribuyó tres componentes internos: identidad, autosatisfacción y conducta; y cinco externos: físico, moral, personal, familiar social. Fernando González y Gonzalo Musitu,

posteriormente desarrollaron un instrumento que permitiese obtener una medida de este autoconcepto., dando forma al AF-5 que surgió como una versión mejorada y actualizada de una forma precedente, el AFA (Autoconcepto Forma A).

En esta nueva versión se añadía una dimensión Física a las anteriores: Académico/Laboral, Social, Emocional y Familiar. El cuestionario se confeccionó sobre la base teórica del modelo multidimensional y jerárquico de la estructura del Autoconcepto propuesta por los relevantes trabajos de Shavelson y colegas (Byrne y Shavelson, 1996; Shavelson, Hubner y Stanton 1976), quienes representan al Autoconcepto como un constructo multidimensional organizado jerárquicamente a partir de una dimensión general, con diversos aspectos relacionados –no ortogonales– pero distinguibles, que pueden encontrarse diferencialmente relacionados con diferentes áreas del comportamiento humano (Palacios y Zabala, 2007; Wylie, 1979).

A la hora de diseñar el AF-5, se definieron 6 ítems de cada una de las 5 dimensiones: Autoconcepto académico/laboral, Autoconcepto emocional, Autoconcepto socia., Autoconcepto familiar, Autoconcepto físico, resultando un cuestionario total de 30 ítems con estructura pentadimensional. El Autoconcepto Forma 5 (AF-5) es un cuestionario de fácil aplicación, corrección e interpretación compuesto por 30 elementos que evalúan el autoconcepto de la persona evaluada en sus vertientes Social, Académica/Profesional, Emocional, Familiar y Física. Proporciona puntuaciones de cada una de estas vertientes, permitiendo una completa medida de estos aspectos clave para el correcto desarrollo y bienestar de la persona. Cuando esta valoración es positiva, la autoestima es “alta”, por el contrario, cuando la valoración es negativa, la autoestima es “baja”.

Esta nueva edición dispone de completas adaptaciones al euskera y al catalán con valiosa información sobre su funcionamiento, fiabilidad y validez en estas lenguas.

Adicionalmente, se ha llevado a cabo una revisión del manual con el objetivo de actualizar el manual e incluir datos sobre los estudios más recientes en los que se ha utilizado el AF-5.



*Volver a Catálogo*



*Volver a Personalidad Cuestionario*

**EDITORIAL BIOPSIQUE**

**<http://www.biopsique.cl>**

**contacto: Grisel Estay. [mailto: biopsique@indepsi.cl](mailto:biopsique@indepsi.cl); [gediaztendero@hotmail.com](mailto:gediaztendero@hotmail.com)**