

## CUESTIONARIO DE INTERESES PROFESIONALES - CIPSA.



| Características.   |  |
|--------------------|--|
| <b>Categoría:</b>  | Pruebas Educativas - Intereses Profesionales.  |
| <b>Objetivo:</b>   | Evaluar los intereses profesionales con el objetivo de orientar en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales. |
| <b>Aplicación:</b> | Individual - Colectiva   |
| <b>Tiempo:</b>     | Aproximadamente, 30 minutos.   |
| <b>Edad:</b>       | Desde los 13 hasta los 18 años, y niveles escolares equivalentes.  |
| <b>Material:</b>   | Manual de aplicación y ejemplar autocorregible.  |
| <b>Ámbitos:</b>    | Educacional - Clínico - Investigación.   |

### Contenido

Dado que el estudio de los intereses es uno de los aspectos más destacados a la hora de realizar la orientación escolar y profesional, y de que para una adecuada toma de decisiones sobre la elección de la actividad profesional y de los medios que posibiliten su aprendizaje y formación, el alumno ha de tener conocimientos de sus gustos y preferencias profesionales, así como de sus expectativas de éxito o fracaso acerca de cada una de ellas, es que las pruebas de Evaluación de Intereses profesionales son herramientas muy importante para informar, clarificar y orientar a los alumnos que terminan su formación académica regular.

En por ello que la existencia de Inventarios de intereses y preferencias profesionales tales como el Strong, los Kuder y el Thurstone, ha durante décadas orientado a miles de alumnos en su elección profesional. En este contexto Fernández Seara, realizando un estudio transversal y horizontal sobre la variación de los intereses profesionales con el Inventario de Intereses Profesionales de Thurstone y correlacionándolo con un cuestionario anexo (A-S) sobre gustos profesionales encontró un gran discrepancia entre las respuestas dadas en el Thurstone y las profesiones elegidas en el A-S; lo que lo llevo a crear este instrumento el CIPSA, que incluye una recogida sistemática y ordenada de la opinión del escolar sobre la orientación de sus intereses y gustos profesionales.

Este cuestionario, diseñado por Francisco Andrade García y José Luis Fernández Seara, que contó con la colaboración de María Teresa Navarro Marco, -se encuentra en su 7ma revisión-, permite conocer la estructura diferencial y jerarquización de los intereses profesionales del sujeto y determinar, en base a las

elecciones y rechazos de las profesiones, el tipo de consejo orientativo en la toma de decisiones académico-profesionales. En él, se analiza el conocimiento o desconocimiento de las profesiones, los criterios en función de los cuales el sujeto rechaza o elige una profesión y la valoración social y económica que le asigna. A partir de estos datos se obtiene un mapa general de sus intereses, que permite elaborar un perfil intraindividual y otro interindividual para cada sujeto.

El cuestionario está compuesto por un conjunto de ocupaciones: Actividades, profesiones y cargos, que se distribuyen en 12 escalas-factores o campos de actividad profesional; cada escala esta integrada por 16 elementos que corresponde a otras tantas modalidades de trabajo.

#### **MATERIAL.**

Manual, que incluye las normas d aplicación y los 25 Ejemplares de aplicación que incluyen las distintas escalas factores y hojas de perfiles



*Volver a Catálogo*

*Volver a Intereses Motivaciones*

**EDITORIAL BIOPSIQUE**

**<http://www.biopsique.cl>**

**contacto: Grisel Estay. [mailto: biopsique@indepsi.cl](mailto:biopsique@indepsi.cl); [gediaztendero@hotmail.com](mailto:gediaztendero@hotmail.com)**