

TEST DE APERCEPCIÓN DE VALORES - TAV.



Características.	
Categoría:	Pruebas Proyectivas de Personalidad.
Objetivo:	La evaluación del conjunto de valores y desvalores que constituyen el punto de inicio del sistema valórico y moral que se organizará en la adultez.
Aplicación:	Individual y Colectiva.
Tiempo:	Variable, entre 80 a 90 minutos aproximadamente.
Edad:	Adolescentes y adultos jóvenes a partir de los 14 años aproximadamente.
Material:	Manual, serie de láminas.
Ámbitos:	Educacional - Clínico – Investigación.

Contenido

Publicado el año 2005, el presente instrumento tiene su fuente de inspiración en el trabajo realizado por Héctor Bonoli C. con el Test de Apercepción Temática (TAT) de Murray, y cuyos comienzos se remontan a la época de 1947.

Como parte de la familia de las pruebas proyectivas sigue los mismos fundamentos sobre los mecanismos de la proyección y de la psicodinámica que se encuentran a la base de este tipo de pruebas; pero a diferencia de su fuente inspiradora el T.A.T., -que debido a la gran diversidad de variables consideradas ve dificultada la adecuada integración sintética de ellas a la hora de informar los resultados de la prueba-, el acotamiento y estratificación por niveles del sistema o esquema de conciencia valórica del individuo propuesto por sus autores, facilita en el TAV el arribo a conclusiones y permite la construcción de un perfil claro y pragmático. Este perfil, no solo se refiere a los valores e intereses catectizado por el adolescente, sino que también permite apreciar predictivamente la forma en que estos pudieran consolidar el conjunto de valores y disvalores, permitiendo de esta forma hipotetizar sobre los logros y problemáticas con que el adolescente o joven se pudiera encontrar en su camino de desarrollo personal.

La prueba propiamente tal consta de 16 láminas de aproximadamente 20 x 14,5 cm., las que contienen fotografías en las cuales se representa a uno o más personajes en distintas instancias, que el examinado debe interpretar. También como en el TAT existe una lámina en blanco para que el sujeto elabore libremente una escena. De esta forma se obtiene un total de 17 relatos a partir del cual es posible inferir una serie de

aspectos sobre el esquema valórico del individuo.

Las respuestas proporcionadas por el examinado serán ordenadas en torno a tres áreas o líneas generales de expresión, a saber: la vía Afectiva, la Intelectiva y la Volitiva y de realización. Estas tres dimensiones contendrán la información sobre 5 niveles evolutivos o de desarrollo del sistema de valores: 1) El natural: Reúne aspectos con predominancia instintiva y biológica, 2) Mundo primordial: Con elementos de tipo psicológico pero baja participación social, 3) Psicosocial y político: Hay desarrollo del mundo social en sus distintas expresiones incluye también el área familiar, 4) Cultural-Histórico: Aspectos sociales más abstractos, 5) Nivel metafísico: Considera aquellas expresiones que trascienden lo puramente psicológico y alude a los valores como aspiración espiritual suprema.

Cada uno de estos estadios de desarrollo valórico sigue el curso del desarrollo ontogenético y se expresa en diversos dominios de acción humanos a los que los autores denominaron esferas. Estos dominios de acción fueron agrupados en 15 categorías, que representarían las áreas existenciales en tanto manifestación conductual más relevantes y genéricas del acontecer humano. El arribo a dicha instancia es el resultado de una síntesis efectuada por los autores a partir de su experiencia práctica de trabajo con un número importante de sujetos y de la inclusión de fuentes teóricas y epistemológicas holísticas.

El manual cuenta con una útil y completa descripción sobre el origen y fuentes de la prueba, así como un inventario completo sobre la composición y significado de cada uno de los niveles y esferas que componen el test.



Volver a Catálogo

Volver a Intereses Motivaciones

EDITORIAL BIOPSIQUE

<http://www.biopsique.cl>

contacto: Grisel Estay. [mailto: biopsique@indepsi.cl](mailto:biopsique@indepsi.cl); gediaztendero@hotmail.com