

ESTUDIO DE VALORES 2º EDICION.



Características.	
Categoría:	Pruebas y cuestionarios de Intereses y Motivación.
Objetivo:	Identificar los valores personales y la adaptación al medio social.
Aplicación:	Individual, colectiva, autoaplicable.
Tiempo:	30 minutos aproximadamente
Edad:	Adolescentes y adultos.
Material:	Manual de aplicación (instructivo), reactivos y procedimiento de calificación y perfil de valores).
Ámbitos:	Laboral – Organizacional - Social – Clínica - Investigación.

Contenido

Los principios morales e ideológicos que condicionan el comportamiento humano se denominan valores. Aquellos motivos válidos para la propia conciencia inciden en la vida diaria de los individuos y en sus diversos estilos de relacionarse con su entorno.

El Estudio de Valores, un test de personalidad elaborado por Gordon Allport, Philip Vernon y Gardner Lindzey (1931) fue uno de los primeros instrumentos psicológicos que se desarrollaron con el objetivo de evaluar los valores personales o las motivaciones básicas. La prueba surgida de forma directa del libro ‘Tipos de hombres’ del filósofo Eduard Spranger les permitió diseñar una escala de evaluación de los valores personales, que también pueden ser entendidos como motivaciones básicas, a la que denominaron “Estudio de Valores”.

Allport pensaba que una buena forma de analizar la personalidad de un individuo concreto consistía en evaluar cuáles era sus valores morales, y en este sentido di mucha más importancia al momento presente que a la historia personal. El objetivo del test de Allport y sus colaboradores fue determinar el peso relativo que tienen para un individuo determinado seis tipos de valores: el teórico, el económico, el estético, el social, el político y el religioso (valores que Spranger consideraba fundamentales).

1. Teórico: interés por descubrir la verdad sobre las cosas, es decir, obtener conocimientos ordenados y sistematizados a través de criterios lógicos y empíricos.

2. Económico: focalización en lo material y en lo práctico. Esto incluye la acumulación de bienes, el ahorro de energía y la concepción utilitarista de las relaciones con otras personas.

3. Estético: valoración de la belleza, la armonía y los aspectos formales de la realidad, la satisfacción se deriva de la creación y/o de la contemplación de experiencias estéticas.

4. Social: La motivación principal es tener la compañía de otras, y la ayuda al prójimo constituye su valor nuclear; altruismo, amabilidad, compasión y generosidad.

5. Político: búsqueda de la obtención de poder y control sobre la conducta de otros; asociado a liderazgo, y los conocimientos son vistos como un medios para tales objetivos.

6. Religioso: orientación en función de las creencias espirituales y éticas.

El test de Allport consta de dos partes. La primera de ellas está compuesta por preguntas dicotómicas; por ejemplo, el ítem 24 (“¿Cuál de estos libros escogería?”) incluye las opciones de respuesta “A) Historia de la religión” y “B) Historia del desarrollo industrial”. En la actualidad cada ítem incluye cuatro opciones de respuesta en función de la intensidad de la preferencia. La segunda parte contiene planteamientos con cuatro opciones de respuesta que se deben ordenar en función del grado de preferencia relativo. Así, en el ítem número 9. (“¿Qué tema preferiría tratar en una reunión con amigos íntimos?”) habría que ordenar las opciones “A) El significado de la vida”, “B) Las últimas novedades científicas”, “C) La literatura” y “D) El socialismo”.

El número total de ítems de la prueba se eleva a 240: en la primera parte se adjudican 90 puntos a uno u otro de los valores que se evalúan, mientras que en la segunda se reparten 150 puntos según cómo se hayan ordenado las opciones de respuesta de cada uno de los elementos. Los resultados del Estudio de Valores consisten en la obtención de seis puntuaciones, una para cada una de las motivaciones básicas manejadas por Spranger, así como por Allport y sus colaboradores. La comparación entre las puntuaciones en unas y otras variables indica cuán importante es cada uno de estos valores (o tendencias conductuales) para la persona.

La aplicación se encuentra dividido en 2 partes: La primera está formada por reactivos a contestar con base en el total o moderado acuerdo o desacuerdo con los mismos, en tanto que la segunda posee reactivos que se responden jerarquizando cada tétada de mayor a menor. La prueba abarca 6 clasificaciones de valor: - Teórico, - Económico, - Estético, - Social, - Político, - Religioso. Su calificación es rápida y sencilla.

Si bien, la definición de los valores, así como los ítems que lo componen resultan ambiguos y explican parcialmente el bajo impacto que el Estudio de Valores ha tenido en los diferentes medios, la medición sigue siendo una aproximación interesante al tema de los valores humanos.

Materiales: Manual de aplicación (instructivo), reactivos y procedimiento de calificación y perfil de valores).

INDEPSI

Volver a Catálogo

Volver a MM Evaluación Adulto

EDITORIAL BIOPSIQUE

<http://www.biopsique.cl>

contacto: Grisel Estay. [mailto: biopsique@indepsi.cl](mailto:biopsique@indepsi.cl); gediaztendero@hotmail.com